

Πρόγραμμα Ενδοϋπηρεσιακής Εκπαίδευσης

Εργαστήριο F2F



Περιεχόμενα

| | |
|------------------------|----|
| Εισαγωγή | 3 |
| Μαθησιακά Αποτελέσματα | 4 |
| Προπαραγωγή | 5 |
| Παραγωγή | 11 |
| Μετά - παραγωγή | 14 |

Εισαγωγή

Γεια σας και καλωσορίσατε στο **Πρόγραμμα Ενδοϋπηρεσιακής Κατάρτισης PODSQUAD** για εκπαιδευτές ενηλίκων. Ο στόχος αυτού του προγράμματος είναι να σας εξοπλίσει με τις απαραίτητες δεξιότητες και πόρους που χρειάζεστε για να παραδώσετε το πρόγραμμα κατάρτισης PODSQUAD Embedded-Learning Through Podcasts στους νεαρούς ενήλικες ΕΑΕΚ (NEET) με τους οποίους εργάζεστε. Θα χωριστεί σε τρία στάδια:

- **Προπαραγωγή:** Σε αυτή την ενότητα θα μάθετε λεπτομέρειες της προετοιμασίας για την παραγωγή και την κυκλοφορία ενός podcast, καθώς και δραστηριότητες για την υποστήριξη των ενηλίκων εκπαιδευομένων να συμμετάσχουν σε αυτή τη συναρπαστική διαδικασία. Τρία επιμέρους θέματα, **η εύρεση ενός θέματος για το podcast σας**, ο προγραμματισμός πριν από την παραγωγή και **η σύνταξη ενός σεναρίου για το podcast σας**, θα βρίσκονται στο επίκεντρο.
- **Παραγωγή:** Στην συνεδρία μας σχετικά με την Παραγωγή, θα αναπτύξετε την τεχνική σας κατανόηση των βασικών εφαρμογών και πόρων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία ενός podcast, καθώς και μερικές συμβουλές βέλτιστων πρακτικών για το πώς να τις κάνουμε προσβάσιμες στην ομάδα-στόχο μας. Θα διαιρέσουμε το μεγαλύτερο μέρος του θεωρητικού περιεχομένου μεταξύ των θεμάτων που θα υπάρχουν στο podcast σας και των συνεντεύξεων από άλλους στο podcast σας.
- **Μετά-παραγωγή:** Η τελευταία ενότητα, η Μετά-Παραγωγή θα επικεντρωθεί κυρίως στη διαδικασία επεξεργασίας και στον τρόπο με τον οποίο μπορεί να αξιοποιηθεί για να εκπαιδεύσει νέους ενήλικες ΕΑΕΚ (NEET) και να προσφέρει αξία στην ανάπτυξη πραγματικών, εγκάρσιων δεξιοτήτων. **Η παραγωγή και η επεξεργασία του podcast σας και ο σχεδιασμός του προϋπολογισμού για το podcast σας** θα είναι τα δύο κύρια υποθέματα.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

| | Γνώση | Δεξιότητες | Προσέγγιση |
|----------------------|---|---|---|
| Προπαραγωγή | Θεωρητική γνώση του podcasting και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την συμμετοχή νεαρών ενηλίκων ΕΑΕΚ (NEET). | Αναγνωρίστε τα θεμέλια του podcasting και πώς μπορεί να χτίσει δεξιότητες. | Προθυμία κατανόησης των σταδίων προπαραγωγής για τη διευκόλυνση της μαθησιακής διαδικασίας για νεαρούς ενήλικες ΕΑΕΚ (NEET). |
| Παραγωγή | Πρακτική γνώση των τεχνικών που με την παραγωγή podcast με χρήση smartphone. | Προσδιορίστε τις δεξιότητες και τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή ηχογραφήσεων σε smartphone. | Εκτίμηση του τρόπου με τον οποίο η παραγωγή podcast μπορεί να ενθαρρύνει την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των νέων. |
| Μετά-Παραγωγή | Πρακτική γνώση λογισμικού και τεχνικών που σχετίζονται με την επεξεργασία και την παραγωγή ήχου και περιεχομένου για podcast. | Παρουσίαση των ικανοτήτων επεξεργασίας και παραγωγής ήχου και περιεχομένου podcast για τη διευκόλυνση της εκπαίδευσης των νέων. | Επίγνωση των διαφορετικών στοιχείων που εμπλέκονται στην παραγωγή ήχου και podcast και πώς να ενσωματωθεί στη διδασκαλία των νεαρών ενηλίκων ΕΑΕΚ (NEET). |

Προπαραγωγή

| Διάρκεια | Μέθοδοι Εκπαίδευσης | Απαιτούμενα Υλικά/ Εξοπλισμός | Ενημερωτικά έντυπα και Φύλλα δραστηριοτήτων |
|----------|---------------------|----------------------------------|--|
| 7 ώρες | Πρόσωπο με πρόσωπο | | |

Ο συντονιστής θα εισαγάγει τη συνεδρία και θα περιγράψει το Πρόγραμμα Ενδοϋπηρεσιακής Κατάρτισης και τους στόχους του. Θα εξηγήσει πώς τα μαθήματα και η θεωρία που θα αποκτηθούν κατά τη διάρκεια των επόμενων συνεδριών θα επιτρέψουν στους εκπαιδευτές ενηλίκων να παρέχουν εκπαίδευση στην παραγωγή podcast σε νεαρούς ενήλικες ΕΑΕΚ (NEET).

- **Δραστηριότητα 1.1: Icebreaker** – Ο συντονιστής θα ξεκινήσει την εκπαιδευτική συνεδρία με μια icebreaking δραστηριότητα.
- **Εύρεση θέματος για το Podcast σας:** Ο συντονιστής ξεκινά τη συνεδρία με μια συζήτηση σχετικά με την προσβασιμότητα των podcast, τόσο ως προς την παραγωγή τους, όσο και για τους ακροατές. Όπως κάθε έργο ή ιδέα, η ανάπτυξη ενός podcast ξεκινά με μια ιδέα – σε αυτήν την περίπτωση, ένα θέμα.

Πηγή με πρόσθετες πληροφορίες: [How to Start a Podcast for FREE \(Using Your Phone\)](#)

Για να βρείτε ένα θέμα, υπάρχουν πολλά δημοφιλείς “κόλπα”. Το νούμερο ένα, και το πιο σημαντικό, είναι να ακολουθείτε το πάθος σας. Η αυθεντικότητα έχει απήχηση στο κοινό και η γνήσια αγάπη για τα θέματα που συζητάτε ως παρουσιαστής podcast θα κάνει πολύ πιο εύκολη την εξασφάλιση της συνέπειας και της μακροζωίας.

Η δεύτερη προτεραιότητα, και αυτή μπορεί να αποδειχθεί πιο προκλητική από την πρώτη, είναι να εντοπίσετε τα θεματικά πεδία μέσα σε αυτό το πάθος. Αυτή η διάκριση παίζει τεράστιο ρόλο στον καθορισμό του κοινού-στόχου, καθώς και στην ενδυνάμωση των podcasters να αποφασίσουν για ένα USP (Unique Selling Point - μοναδικό εμπορικό πλεονέκτημα) για το podcast τους.

- **Παράδειγμα:** Σκεφτείτε κάποιον που είναι παθιασμένος με τα επιτραπέζια παιχνίδια. Αποφασίζουν ότι θέλουν να δημιουργήσουν ένα podcast όπου μπορούν να μοιραστούν τη γνώμη και τις εμπειρίες τους με ένα κοινό. Πιστεύετε ότι τα podcast με τίτλο «Πώς να είσαι ο καλύτερος στα επιτραπέζια παιχνίδια» και «Η ευχάριστη γωνιά επιτραπέζιων παιχνιδιών» είναι πιθανό να συγκεντρώσουν την ίδια ανταπόκριση ή να προσελκύσουν το ίδιο κοινό; Λόγω του γενικού θέματος είναι βέβαιο ότι θα υπάρξει κάποια επικάλυψη, αλλά το ένα είναι πιθανό να εξυπηρετήσει μια πιο ανταγωνιστική σκηνή από την άλλη

| Διάρκεια | Μέθοδοι Εκπαίδευσης | Απαιτούμενα Υλικά/ Εξοπλισμός | Ενημερωτικά έντυπα και Φύλλα δραστηριοτήτων |
|----------|---------------------|----------------------------------|--|
| 7 ώρες | Πρόσωπο με πρόσωπο | Χαρτί, Στυλό | Φύλλο Δραστηριότητας 1.2 |

- **Δραστηριότητα 1.2: Χάρτης του μυαλού** – Για να ξεκινήσει η δημιουργικότητα να ρέει, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χωριστούν σε μικρές ομάδες, ζευγάρια ή ακόμα και μεμονωμένα ο καθένας, και να δημιουργήσουν «χάρτες μυαλού». Ξεκινήστε με μεγάλα, γενικά θέματα που σχετίζονται με χόμπι και ενδιαφέροντα (υπαίθρια, ψηφιακά, ομαδικά, κ.λπ.) και, στη συνέχεια, σιγά-σιγά προχωρήστε σε πιο εξειδικευμένα θέματα (από εξωτερικούς χώρους, σε κάμπινγκ, σε κατασκήνωση στην άγρια φύση, σε κατασκήνωση στην άγρια φύση της Ιρλανδίας, κ.λπ.). Αυτή η άσκηση είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να οπτικοποιήσετε τη διαδικασία κατάληξης σε ένα θέμα podcast.
- **Σχεδιασμός Προπαραγωγής:** Τώρα που έχει αποφασιστεί ένα συγκεκριμένο θέμα podcast, τίθεται σε ισχύ η φάση του σχεδιασμού προπαραγωγής. Αυτή η σημαντική διαδικασία μπορεί να καθορίσει την επιτυχία ή την αποτυχία του podcast, αλλά αν την διαχειριστείτε σωστά δεν θα να είναι τρομακτική. Ο συντονιστής παρουσιάζει το υπο-θέμα με μια άσκηση που αναλύει τα στάδια του προγραμματισμού προπαραγωγής που σχετίζονται με την ομάδα-στόχο μας:
 - Ονομασία podcast
 - Δωρεάν εφαρμογές για εγγραφή και επεξεργασία podcast.
 - Επιλογή μορφής podcast
 - Ανάπτυξη μιας περσόνας / avatar ακροατή και δήλωση εστίασης

Αυτά τα στάδια μπορούν να ολοκληρωθούν με οποιαδήποτε σειρά, αλλά είναι όλα ζωτικής σημασίας για οποιονδήποτε θέλει να δημιουργήσει ένα αποτελεσματικό podcast που να προσεγγίζει το κοινό-στόχο του. Ίσως το πιο σημαντικό από όλα, ωστόσο, είναι να έχετε μια περσόνα / ένα άβαταρ ακροατή και μια δήλωση εστίασης.

| Διάρκεια | Μέθοδοι Εκπαίδευσης | Απαιτούμενα Υλικά/ Εξοπλισμός | Ενημερωτικά έντυπα και Φύλλα δραστηριοτήτων |
|----------|---------------------|----------------------------------|--|
| 7 ώρες | Πρόσωπο με πρόσωπο | Χαρτί, Στυλό | Φύλλο Δραστηριότητας 1.3 |

- **Δραστηριότητα 1.3: Πρότυπο Σχεδιασμού προπαραγωγής** – Ο συντονιστής οδηγεί τους συμμετέχοντες στην ολοκλήρωση της ακόλουθης άσκησης. Αυτό θα διδάξει στους εκπαιδευτικούς έναν απλό και αποτελεσματικό τρόπο να προετοιμάσουν τους νεαρούς ενήλικες μαθητές ΕΑΕΚ (NEET) να δημιουργήσουν τα δικά τους podcast, δίνοντάς τους την καλύτερη δυνατή αρχή.

Πηγές με πρόσθετες πληροφορίες: [7 popular podcast formats: Which one is right for you?](#)
[Get Started Developing Your Podcast | Podcasting 101 Ep. 2](#)

- **Συγγραφή κειμένου για το Podcast:** Ο συντονιστής θα αναφέρει λεπτομερώς τα βασικά στοιχεία που συνθέτουν τη διαδικασία συγγραφής ενός σεναρίου podcast. Ωστόσο, πριν από αυτό, είναι σημαντικό να προσδιορίσετε γιατί είναι απαραίτητο ένα σενάριο. Μερικοί οικοδεσπότες podcast είναι απίστευτα φυσικοί, σε σημείο που μπορεί να φαίνεται ότι έχουν κάνει ελάχιστη έως καθόλου προετοιμασία, αλλά αυτό είναι απίθανο. Στην πραγματικότητα, η κατεύθυνση που λαμβάνεται στα καλύτερα podcast είναι σκόπιμη και τα περισσότερα έχουν κάποια μορφή σεναρίου. Αυτό δεν αφαιρεί από την αυθεντικότητα της συζήτησης, αλλά θα πρέπει μάλλον να θεωρηθεί ως ένας «χάρτης θησαυρού» που καθοδηγεί τον παρουσιαστή προς τον τελικό του στόχο.
- **Καθιερώστε έναν τόνο:** Η καθιέρωση ενός τόνου ή «φωνής» για το podcast σας, είναι ένα εξαιρετικό πρώτο βήμα κατά την ανάπτυξη ενός σεναρίου. Θα είναι συνομιλητικός; Πληροφοριακός; Ανέμελος; Επίσημος; Συνιστάται γενικά να επιτρέπεται στο κοινό-στόχος του podcast να επηρεάσει αυτήν την απόφαση, καθώς και τη μορφή.

Σκεφτείτε την εξαιρετικά δημοφιλή σειρά YouTube “Hot Ones”, με παρουσιαστή τον Sean Evans. Ο Sean επαινείται από τους καλεσμένους για τις περίπλοκες και καλά ερευνημένες ερωτήσεις του, αλλά συχνά είναι ο τόνος τοποθέτησης τους που απασχολεί τόσο τους καλεσμένους του όσο και το κοινό. Ο ανεπίσημος, φιλικός τόνος που έχει καθιερώσει ενθαρρύνει τη συμμετοχή των επισκεπτών και, κατά συνέπεια, λειτουργεί πολύ καλά σε ένα podcast τύπου συνέντευξης. Όπως είναι λογικό, αυτός ο τύπος ατμόσφαιρας μπορεί να μην έχει τόσο αποτελεσματική απήχηση σε ένα podcast μυστηρίου δολοφονίας – επομένως το σενάριο θα φαίνεται αρκετά διαφορετικό!

Θυμηθείτε, επίσης, τον παλιό κανόνα του «Δείξε, μη λες». Αυτό χρησιμοποιείται κυρίως κατά τη συγγραφή φανταστικού αφηγηματικού υλικού, αλλά μπορεί να ισχύει και για σενάρια podcast. Με απλά λόγια, το κοινό αλληλεπιδρά καλύτερα με την ενδεικτική γλώσσα που δημιουργεί εικόνες παρά με δέσμες πληροφοριών. Ο Matt Mercer του διάσημου podcast Dungeons & Dragons “Critical Role” είναι μια εξαιρετική μελέτη περίπτωσης στη χρήση περιγραφικής γλώσσας. Αν και αυτό ταιριάζει κυρίως σε ένα podcast αφηγηματικού στυλ, μπορεί να προσαρμοστεί για χρήση σε άλλες μορφές.

Πηγές με πρόσθετες πληροφορίες: [The importance of storytelling in podcasting](#)
[7 Storytelling Elements to Improve Your Podcast](#)

- **Γράψτε μια εισαγωγή:** Μια εισαγωγή εξυπηρετεί δύο βασικούς σκοπούς. Προφανώς, εισάγει ένα συγκεκριμένο επεισόδιο του podcast. Ωστόσο, τα καλύτερα podcast κρατούν επίσης μια πολύ παρόμοια εισαγωγή για κάθε επεισόδιο που δημοσιεύουν, η οποία χρησιμεύει για να δημιουργήσει μια αίσθηση άνεσης και οικειότητας στους μακροχρόνιους θαυμαστές της σειράς. Όπως λένε, η πρώτη εντύπωση έχει σημασία! Καθώς ένας παρουσιαστής podcast μεγαλώνει το πορτφόλιο των επεισοδίων του, αυτό είναι επίσης το σημείο όπου μπορεί να αναφερθεί στα προηγούμενα επεισόδια ως ένας τρόπος «επαναπώλησης» παλαιότερου περιεχομένου.
- **Γράψτε το κυρίως θέμα του κειμένου Podcast:** Στη συνέχεια, γράφεται το μεγαλύτερο μέρος του κειμένου για το podcast. Εάν η πρόθεση είναι ένα podcast πιο ελεύθερης ροής σε στυλ συνομιλίας, είναι απολύτως

αποδεκτό να δημιουργήσετε έναν «σκελετό» του είδους: μια σειρά από κύρια θέματα και σημεία που θα αναφερθούν, επιτρέποντας στον παρουσιαστή να είναι ευέλικτος και να έχει δημιουργικές ελευθερίες. Για τα περισσότερα podcast, ωστόσο, ενδείκνυται γενικά να ακολουθήσετε τη δοκιμασμένη παράδοση της προετοιμασίας μιας ακολουθίας τριών πράξεων: μια εισαγωγή, ένα κύριο σώμα που περιλαμβάνει κάποια σύγκρουση και ένα συμπέρασμα με μια επίλυση αυτής της σύγκρουσης.

- **Γράψτε ένα Outro:** Όπως και με την εισαγωγή, και το outro μπορεί να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για έναν παρουσιαστή podcast να δημιουργήσει μια αίσθηση οικειότητας με το κοινό του. Είτε χρησιμοποιείτε μια χαρακτηριστική φράση είτε μια σειρά από προτάσεις, αυτή η ενότητα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να συνδέσει τα «ανοιχτά μέτωπα» ενός συγκεκριμένου επεισοδίου, ενώ παράλληλα ακολουθεί μια καθιερωμένη μορφή. Αυτό είναι επίσης το σημείο στο οποίο ένας παρουσιαστής μπορεί να «διαφημίσει» μελλοντικό περιεχόμενο – ένας σίγουρος τρόπος για να διασφαλιστεί ότι η περιέργεια των ακροατών κορυφώνεται! Αυτή η ενότητα μπορεί επίσης να περιλαμβάνει μια «παρότρυνση για δράση», μια ερώτηση ή αίτημα για τους ακροατές ώστε να τους απασχολήσετε περαιτέρω.

- **Σημείωση:** Καθώς ένα podcast αυξάνεται σε δημοτικότητα, πράγματα όπως οι διαφημίσεις μπορεί να πρέπει να συμπεριληφθούν στο σενάριο. Ωστόσο, παρουσιάσαμε το ελάχιστο υλικό που χρειάζονται οι εκπαιδευτικοί για να εμπυχώσουν τους μαθητές τους με την ευκαιρία να παράγουν ένα podcast αυτή τη στιγμή.

| | | | |
|---|---|-------------------------------|--|
| Τίτλος ενότητας | Προπαραγωγή | | |
| Τίτλος δραστηριότητας | Χάρτης μυαλού | Κωδικός Δραστηριότητας | A1.2 |
| Τύπος Πηγών | Φύλλο Δραστηριότητας (AS) | Είδος Μάθησης | Πρόσωπο με πρόσωπο |
| Διάρκεια Δραστηριότητας (σε λεπτά) | 15 λεπτά | Μαθησιακό αποτέλεσμα | Με την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα έχουν μάθει πώς να ορίζουν μια συγκεκριμένη θεματική podcast |
| Στόχος της Δραστηριότητας | Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να ενθαρρύνει τους εκπαιδευτικούς να συμμετάσχουν στη «διαδικασία απόφασης» μιας ευρείας έννοιας και της διάσπασης της σε μικρότερα μέρη από τα οποία μπορεί να απομονωθεί μια θεματική για ένα podcast. Αυτό θα τους δώσει τη δυνατότητα να επαναλάβουν αυτά τα βήματα με τους δικούς τους νεαρούς ενήλικες μαθητές ΕΑΕΚ (NEET). | | |
| Υλικά που απαιτούνται για τη δραστηριότητα | <ul style="list-style-type: none"> • Χαρτί • Στυλό | | |
| Οδηγίες βήμα προς βήμα | <p>Βήμα 1: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν μια σειρά από γενικά θέματα που σχετίζονται με προσωπικά ενδιαφέροντα και χόμπι. Παραδείγματα θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν την ιστορία, υπαίθριες δραστηριότητες, ομαδικότητα, κ.λπ.</p> <p>Βήμα 2: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ξεκινήσουν τον χάρτη μυαλού τους, τοποθετώντας αυτές τις ιδέες στη μέση. Από αυτές τις αρχικές έννοιες, οι μαθητές θα πρέπει να κινηθούν προς τα έξω, περιορίζοντας το θέμα σε κάθε βήμα. Για παράδειγμα, η ιστορία θα μπορούσε να περιοριστεί στην ευρωπαϊκή ιστορία, μετά στην ελληνική ιστορία και τελικά στην ιστορία της ελληνικής κουζίνας.</p> <p>Βήμα 3: Μετά από 10 λεπτά, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν μερικά από τα εξειδικευμένα θέματα που έχουν καταλήξει. Υπάρχουν podcast με αυτές τις θεματικές; Ρίξτε μια γρήγορη ματιά σε μερικές από τις σημαντικότερες πλατφόρμες ήχου και προσπαθήστε να δείτε αν κάποιος έχει βρει μια ανεξερεύνητη θεματική.</p> <p>Βήμα 4: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να γράψουν τυχόν πρόσθετες ιδέες στον χάρτη μυαλού τους, εμπνευσμένες από τη συνεισφορά της ομάδας.</p> | | |

| | | | |
|---|---|-------------------------------|---|
| Τίτλος ενότητας | Προπαραγωγή | | |
| Τίτλος δραστηριότητας | Πρότυπο σχεδιασμού προπαραγωγής | Κωδικός Δραστηριότητας | A1.3 |
| Τύπος Πηγών | Φύλλο δραστηριοτήτων (AS) | Είδος Μάθησης | Πρόσωπο με πρόσωπο |
| Διάρκεια Δραστηριότητας (σε λεπτά) | 60 λεπτά | Μαθησιακό αποτέλεσμα | Με την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα έχουν μάθει πώς να προετοιμάζουν τους μαθητές τους να αναπτύξουν τα δικά τους podcast |
| Στόχος της Δραστηριότητας | Αυτή η δραστηριότητα θα διδάξει στους εκπαιδευτικούς έναν απλό και αποτελεσματικό τρόπο να προετοιμάσουν τους νεαρούς ενήλικες μαθητές ΕΑΕΚ (NEET) να αναπτύξουν τα δικά τους podcast, δίνοντάς τους την καλύτερη δυνατή αρχή. | | |
| Υλικά που απαιτούνται για τη δραστηριότητα | <ul style="list-style-type: none"> • Χαρτί • Στυλό | | |
| Οδηγίες βήμα προς βήμα | <p>Βήμα 1: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αναθεωρήσουν τη λίστα των επικεφαλίδων σχεδιασμού προπαραγωγής από νωρίτερα. Υπάρχουν κάποια που ξεχωρίζουν για κάποιο λόγο; Τι φαίνεται οικείο; Τι φαίνεται εντελώς νέο;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ονομασία ενός podcast • Δωρεάν εφαρμογές για εγγραφή και επεξεργασία podcast. • Επιλογή μορφής podcast • Ανάπτυξη μιας περσόνας / avatar ακροατή και δήλωση εστίασης <p>Βήμα 2: Ξεκινήστε με το θέμα «Ονομασία ενός podcast». Ποιοί κανόνες πιστεύουν οι συμμετέχοντες ότι είναι πιο πολύτιμοι όταν πρόκειται για την ονομασία ενός podcast; Απασχολείστε την ομάδα σε μια συζήτηση σχετικά με τις πτυχές που εκτιμούν στα ονόματα των τηλεοπτικών εκπομπών, ταινιών, podcast κ.λπ. Ενισχύστε τη δύναμη των ονομάτων, τα οποία είναι σχεδόν σαν μια μικρή δήλωση εστίασης και είναι ζωτικής σημασίας για τη έκφραση της φύσης ενός podcast στον κόσμο.</p> <p>Βήμα 3: Μόλις ονομαστεί ένα podcast, μπορεί συχνά να είναι καλή ιδέα να απομακρυνθείτε για λίγο από τη δημιουργική πλευρά των πραγμάτων και να σταθμίσετε τα logistics. Τι λογισμικό πρέπει να χρησιμοποιηθεί για την εγγραφή του podcast; Η επεξεργασία θα γίνει στην ίδια εφαρμογή ή σε μια δευτερεύουσα; Η απάντηση σε αυτές τις ερωτήσεις τώρα μπορεί να απελευθερώσει τους μαθητές ώστε να χρησιμοποιήσουν το πλήρες δημιουργικό δυναμικό τους σε όλη την υπόλοιπη διαδικασία.</p> <p>Βήμα 4: Με ένα όνομα και ορισμένα παραδείγματα λογισμικού καθιερωμένα, ένας υποψήφιος παρουσιαστής είναι καλύτερα εξοπλισμένος για να καταγράψει μια μορφή podcast. Το «Συζητήσεις από τον καναπέ», για παράδειγμα, θα ήταν σχεδόν σίγουρα ένα συνομιλητικό στυλ podcast. Ωστόσο, υπάρχουν πολλές διαφορετικές μορφές! Ρίξτε μια ματιά σε μερικές από αυτές τις συμβουλές από το ConvertKit, οι οποίες μπορεί να αποτελέσουν έμπνευση.</p> | | |

Βήμα 5: Τώρα έρχεται το πιο σημαντικό στάδιο του προσχεδιασμού: η ανάπτυξη μιας περσόνας / avatar ακροατή και δήλωση εστίασης. Η περσόνα ακροατή, ή avatar, είναι ένας υποθετικός «ιδανικός» ακροατής, ο σούπερ θαυμαστής στον οποίο προωθείται το podcast. Μια δήλωση εστίασης, εν τω μεταξύ, είναι μια δήλωση που περικλείει εν συντομία το εύρος ενός έργου, το οποίο μπορεί να είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για τον καθορισμό του λόγου ύπαρξης ενός podcast.

- Άβαταρ: Όταν περιγράφουμε ένα άβαταρ podcast, δεν μπορούμε ποτέ να είμαστε πολύ συγκεκριμένοι. Ζωγράφισε μια εικόνα!

Ας φανταστούμε ένα podcast που θα κυκλοφορήσει σύντομα σχετικά με το να παίζεις γκολφ χαλαρά ως μορφή άσκησης, το “Midweek Golfer”. Σε ποιες ομάδες είναι πιθανό να απευθύνεται αυτό; Μιλώντας γενικά, θα μπορούσαμε να πούμε ότι η φύση του θέματος του podcast (δηλαδή, ότι έχει μια ρητά περιστασιακή οπτική σε μια μορφή άσκησης χαμηλής ή μέσης έντασης), καθώς και η προσβασιμότητα του εν λόγω αθλήματος, το κάνει ελκυστικό σε ορισμένα άτομα περισσότερο από ό,τι σε άλλα. Οι συνταξιούχοι, οι πλουσιότεροι άνθρωποι είναι ένα πιθανό παράδειγμα.

- Η Ruby Jenkins είναι μια 64χρονη συνταξιούχος διευθύντρια σχολείου. Είναι αφοσιωμένο μέλος της κοινότητάς της και περνά τα Σάββατά της βοηθώντας στην καθαριότητα της πόλης. Αφού πέθανε ο σύντροφός της, ασχολήθηκε περισσότερο με την τοπική κοινωνία του γκολφ και ήταν ένας φανταστικός τρόπος για εκείνη να κοινωνικοποιηθεί και να ασκηθεί. Όταν δεν είναι απασχολημένη στο γκολφ, η Ρούμπι είναι μια αγαπημένη γιαγιά σε μια γεμάτη ενέργεια «φουρνιά» από εγγόνια. Της αρέσει να διαβάζει, απολαμβάνει τα ιστορικά ντοκιμαντέρ και έχει ένα King Charles Spaniel που ονομάζεται Scout.

Υπάρχουν δύο βασικοί λόγοι που ένα άβαταρ podcast όπως το παραπάνω είναι χρήσιμο. Φυσικά, υπάρχουν πολλά που μπορούμε ενδεχομένως να αναλύσουμε εδώ σχετικά με την παρουσίαση και την απήχηση ενός podcast. Αν υποθέσουμε ότι η Ruby είναι φανατικός θαυμαστής του Midweek Golfer, είναι πιθανό ότι το στυλ της αφήγησης του μπορεί να έχει κάποια επικάλυψη με τα ιστορικά ντοκιμαντέρ που απολαμβάνει. Ίσως αυτή και οι φίλοι της στην κοινωνία του γκολφ συνομιλούν μεταξύ τους κάθε εβδομάδα για το τελευταίο επεισόδιο του podcast; Απομονώνοντας τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας, τα χόμπι και τον τρόπο ζωής ενός υποθετικού Number One θαυμαστή, ένας παρουσιαστής podcast μπορεί να δομήσει τα επεισόδιά του για να μεγιστοποιήσει την ελκυστικότητά του. Δεύτερον, και εκπληκτικά κρίσιμο, είναι η ικανότητα ενός άβαταρ podcast να διευκολύνει τον παρουσιαστή podcast. Φανταζόμενος ότι μιλά σε ένα άτομο που γνωρίζει καλά, ένας podcaster μπορεί να φτάσει σε ένα επίπεδο άνεσης και εξοικείωσης που κάνει τα επεισόδιά του να φαίνονται πολύ πιο αυθεντικά και ελκυστικά.

- Δήλωση εστίασης: Ακριβώς όπως ένα avatar podcast, μια δήλωση εστίασης επωφελείται από την ιδιαιτερότητα. Αποφύγετε το «Θα μιλήσω για το πρωινό», χρησιμοποιήστε μικροδιαφοροποιημένες δηλώσεις όπως «το πρωινό αποκαλείται εδώ και πολύ καιρό το «πιο σημαντικό γεύμα της ημέρας». Μέσα από συνομιλίες με ανθρώπους από όλο τον κόσμο, θα εξερευνήσω τον βαθμό στον οποίο μοιράστηκαν αυτή τη γνώμη μεγαλώνοντας». Μια δήλωση εστίασης μπορεί να μοιράζεται στοιχεία με την περιγραφή του podcast, αλλά χρησιμεύει ως επί το πλείστον ως προσωπική δέσμευση από την πλευρά του παρουσιαστή και τον βοηθά να παραμείνει στο θέμα καθ' όλη τη διάρκεια του podcast.

Βήμα 6: Με επιλεγμένο όνομα, μέσο ηχογράφησης, μορφή, περσόνα ακροατή και δήλωση εστίασης, ο σχεδιασμός της προπαραγωγής έχει ολοκληρωθεί! Αυτές οι λεπτομέρειες είναι ζωτικής σημασίας για την υποστήριξη του επίδοξου podcaster και, κυρίως, είναι αρκετά συνοπτικές ώστε να καταγράφονται σε ένα μόνο φύλλο χαρτιού. Με αυτό στο χέρι, το μόνο που μένει να κάνουν οι μαθητές σας είναι να αρχίσουν να παράγουν τα podcast τους!

Παραγωγή

| Διάρκεια | Μέθοδοι Εκπαίδευσης | Απαιτούμενα Υλικά/ Εξοπλισμός | Ενημερωτικά έντυπα και Φύλλα δραστηριοτήτων |
|----------|---------------------|----------------------------------|--|
| 7 ώρες | Πρόσωπο με πρόσωπο | | |

- Χρονομέτρηση του Podcast σας: Ο συντονιστής ξεκινά αυτήν την ενότητα με μια περιγραφή της σημασίας του χρονοισμού κατά την εγγραφή ενός podcast. Ωστόσο, ο χρόνος δεν αναφέρεται μόνο στη διάρκεια του podcast, αλλά και στο πότε ένα άτομο επιλέγει να το κυκλοφορήσει. Είναι σημαντικό να κατανοήσετε και τα δύο εάν ένας παρουσιαστής podcast θέλει να μεγιστοποιήσει την ανάπτυξη της εκπομπής του.

Πολλοί ιστότοποι, συγγραφείς και influencers ισχυρίζονται ότι έχουν βρεί τον τέλειο συγχροισμό podcast, αλλά για να λέμε την αλήθεια, τα αποτελέσματα μπορεί να διαφέρουν πολύ ανάλογα με τη θεματική και το κοινό-στόχο ενός έργου. Ορισμένοι παρουσιαστές podcast εκφράζουν ανασφάλεια στα στάδια παραγωγής και μετά-παραγωγής ότι η ροή εργασίας τους ήταν σχετικά εύκολη σε αντίθεση με την προπαραγωγή, αλλά αυτός είναι ακριβώς ο στόχος αυτού του σχεδιασμού. Προσδιορίζοντας ένα avatar ακροατή, μια δήλωση εστίασης και τη μορφή, και γράφοντας ένα κείμενο, κ.λπ., οι οικοδεσπότες podcast έχουν τη δυνατότητα να καταλάβουν τις δικές τους βέλτιστες πρακτικές όσον αφορά το χρονοδιάγραμμα.

Αναλογιστείτε την προσωπικότητα του ακροατή. Τι ώρα ξυπνούν το πρωί; Πότε χαλαρώνουν; Ακούνε podcast κατά τη μετακίνησή τους στη δουλειά ή αφού τα παιδιά τους έχουν πάει για ύπνο; Θα μπορούσε να είναι καλή ιδέα να ξεκινήσετε το podcast με έναν αρχικό χρόνο μεταφόρτωσης που ωφελεί αυτό το άβαταρ ακροατή και να τον προσαρμόσετε καθώς αρχίζουν να έρχονται τα αναλυτικά στοιχεία.

Όσον αφορά τη διάρκεια του podcast, αυτό θα πρέπει σε μεγάλο βαθμό να βασίζεται στη μορφή και το θέμα. Η επανάληψη ενός επικού ιστορικού γεγονότος μπορεί να είναι δύσκολο να επιτευχθεί σε λιγότερο από δέκα λεπτά. Ομοίως, μια σύνοψη των γεγονότων μιας ημέρας στις τρέχουσες υποθέσεις μιας πόλης πιθανότατα δεν θα απαιτήσει σαράντα λεπτά. Ωστόσο, αυτό δεν σημαίνει ότι δεν υπάρχουν περιθώρια ευελιξίας και δημιουργικών επιλογών. Η δημοτικότητα των αποκαλούμενων «shorts» των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αποδεικνύει ότι υπάρχει όρεξη για «μικρά» θέματα, επομένως εξαιρέσεις μπορούν και υπάρχουν. Και πάλι, η καλύτερη πρακτική είναι συχνά να σκέφτεστε την περσόνα ακροατή και να ηχογραφείτε αναλόγως. Στη συνέχεια, η συνεχής ανατροφοδότηση από τους ακροατές θα πρέπει να ενημερώνει για τυχόν προσαρμογές που αφορούν τη διάρκεια του podcast.

- **Συνεντεύξεις με άλλους στο Podcast σας:** Αυτή η ενότητα ασχολείται με τη διαδικασία συνέντευξης προσώπου για ένα podcast. Και πάλι, μεγάλο μέρος της προετοιμασίας αυτής της πτυχής του podcasting θα έχει ολοκληρωθεί κατά το στάδιο της προ-παραγωγής και πολλές από τις αποφάσεις που θα ληφθούν εδώ θα είναι με βάση την συγκεκριμένη θεματική του podcast και την περσόνα του ακροατή.

Πριν απευθυνθείτε σε άτομα για συνέντευξη, συνιστάται να καθορίσετε τον στόχο του επεισοδίου podcast. Είναι ο στόχος να συγκεντρωθούν τεχνογνωσία και γνώσεις από έναν κολοσσό του κλάδου; Για να δημιουργήσετε ελκυστικό και διασκεδαστικό περιεχόμενο; Να επεκταθεί η βάση ακροατών; Η απάντηση σε αυτές τις ερωτήσεις θα παράσχει ένα πολύτιμο πλαίσιο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον εντοπισμό του ιδανικού υποψηφίου.

Με την επιλογή του τέλειου υποψηφίου, το επόμενο στάδιο είναι η έρευνα. Για πολλούς ανθρώπους που δίνουν τακτικά συνεντεύξεις, το να ακούνε τις ίδιες ερωτήσεις ξανά και ξανά είναι απογοητευτικό. Εκτιμούν πολύ τους συνεντευκτές που έχουν κάνει την προσπάθεια να μάθουν για τους καλεσμένους τους πριν τους έχουν σε μια εκπομπή και θα είναι πολύ πιο αφοσιωμένοι – έτσι και το κοινό θα είναι επίσης.

Ένας συνδυασμός ερωτήσεων είναι συχνά ο καλύτερος τρόπος για να προσελκύσετε έναν ερωτώμενο. Εμβαθύνετε πολύ σε προσωπικά θέματα και είναι πιθανό να κλειστεί στον εαυτό του. Εστιάστε πάρα πολύ σε θέματα που σχετίζονται με την εργασία και είναι απίθανο να αφοσιωθούν πλήρως. Όπως και σε πολλές άλλες συνθήκες της ζωής, η ισορροπία είναι το κλειδί!

| Διάρκεια | Μέθοδοι Εκπαίδευσης | Απαιτούμενα Υλικά/ Εξοπλισμός | Ενημερωτικά έντυπα και Φύλλα δραστηριοτήτων |
|----------|---------------------|----------------------------------|--|
| 7 ώρες | Πρόσωπο με πρόσωπο | Smartphone, Χαρτί, Στυλό | Φύλλο Δραστηριότητας 2.1 |

- **Δραστηριότητα 2.1: PodSquad, Συναρμολόγηση!** – Ο συντονιστής θα ζητήσει από τους συμμετέχοντες να χωριστούν σε ομάδες των 2-3 ατόμων. Αυτές οι ομάδες θα συνεργαστούν για το υπόλοιπο του προγράμματος ενδοϋπηρεσιακής εκπαίδευσης για να ηχογραφήσουν και να επεξεργαστούν ένα δείγμα podcast σε ένα από τα smartphone τους. Οι ομάδες θα ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν τις σημειώσεις τους από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα ως βάση για τη διαδικασία.
- Προκειμένου να συσχετιστεί αυτή η δραστηριότητα με τους νέους ενήλικες ΕΑΕΚ (NEET) που θα διδάξουν οι συμμετέχοντες, οι εκπαιδευτικοί ενθαρρύνονται να εξετάσουν το ενδεχόμενο δημιουργίας ενός podcast που να σχετίζεται με την ομάδα-στόχο.

| | | | |
|---|---|-------------------------------|---|
| Τίτλος ενότητας | Παραγωγή | | |
| Τίτλος δραστηριότητας | PodSquad, Συναρμολόγηση! | Κωδικός Δραστηριότητας | A2.1 |
| Τύπος Πηγών | Φύλλο δραστηριοτήτων (ΦΔ) | Είδος Μάθησης | Πρόσωπο με πρόσωπο |
| Διάρκεια Δραστηριότητας (σε λεπτά) | 120 λεπτά | Μαθησιακό αποτέλεσμα | On completion of this activity, participants will have experienced the podcast creation process first-hand and will be better equipped to transfer this learning to young adult NEETs |
| Στόχος της Δραστηριότητας | Αυτή η δραστηριότητα θα διδάξει στους εκπαιδευτικούς τις πρακτικές πτυχές της προετοιμασίας των νεαρών ενήλικων μαθητών ΕΑΕΚ (NEET) ώστε να αναπτύξουν τα δικά τους podcast, δίνοντάς τους την καλύτερη δυνατή αρχή. | | |
| Υλικά που απαιτούνται για τη δραστηριότητα | <ul style="list-style-type: none"> • Smartphones • Χαρτί • Στυλό | | |
| Οδηγίες βήμα προς βήμα | <p>Βήμα 1: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αναθεωρήσουν τη λίστα των επικεφαλίδων σχεδιασμού προπαραγωγής από νωρίτερα.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ονομασία ενός podcast • Δωρεάν εφαρμογές για εγγραφή και επεξεργασία podcast. • Επιλογή μορφής podcast • Ανάπτυξη μιας περσόνας / άβαταρ ακροατή και μιας δήλωσης εστίασης <p>Βήμα 2: Χρησιμοποιώντας στυλό και χαρτί, οι ομάδες θα πρέπει να δημιουργήσουν μια δομή για τα podcast τους με βάση αυτές τις υποδείξεις.</p> <p>Βήμα 3: Μόλις αποφασιστεί ένας «σκελετός» ενός podcast, οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να συμβουλευτούν τις συμβουλές συγγραφής κειμένου που παρέχονται στην ενότητα προπαραγωγής.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καθιερώστε έναν τόνο • Γράψτε μια εισαγωγή • Γράψτε το κυρίως μέρος του κειμένου Podcast • Γράψτε ένα Outro <p>Βήμα 4: Καιρός να τα συγκεντρώσουμε όλα! Χρησιμοποιώντας δωρεάν λογισμικό εγγραφής όπως το Audacity ή το GarageBand, οι ομάδες θα πρέπει να καταγράψουν τα podcast τους. Σε αυτό το στάδιο, τα λάθη είναι ευπρόσδεκτα και θα πρέπει να διατηρηθούν στη μίξη ήχου - η επεξεργασία θα καλυφθεί στην επόμενη συνεδρία. Προς το παρόν, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να επικεντρωθούν στην παραγωγή έως και δέκα περίπου λεπτών ηχογραφημένου περιεχόμενου, με σκοπό να μειωθεί σε περίπου τρία ή τέσσερα λεπτά.</p> | | |

Μετά - παραγωγή

| Διάρκεια | Μέθοδοι Εκπαίδευσης | Απαιτούμενα Υλικά/ Εξοπλισμός | Ενημερωτικά έντυπα και Φύλλα δραστηριοτήτων |
|----------|---------------------|----------------------------------|--|
| 7 ώρες | | Smartphones | |

Παραγωγή και επεξεργασία του Podcast σας: Ο συντονιστής θα καλωσορίσει ξανά την ομάδα και θα την καθοδηγήσει στη διαδικασία επεξεργασίας της τελικής μορφής των podcast τους.

- **Εισαγωγή στο δωρεάν λογισμικό επεξεργασίας ήχου:** Ο συντονιστής θα παράσχει παραδείγματα δωρεάν λογισμικού επεξεργασίας ήχου, διαθέσιμο σε smartphone, τα οποία οι συμμετέχοντες μπορούν να χρησιμοποιήσουν για την παραγωγή της τελικής μορφής των podcast τους. Ορισμένες εφαρμογές (Audacity, GarageBand, κ.λπ.) είναι πόροι που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε όλη τη διαδικασία podcasting - από την ηχογράφηση μέχρι το μοντάζ.
- **Εισαγωγή στην Επεξεργασία Ήχου:** Χρησιμοποιώντας το λογισμικό της επιλογής τους, ο συντονιστής θα επιδείξει τις βασικές τεχνικές επεξεργασίας ήχου, όπως η προσθήκη μουσικής, η αποκοπή τμημάτων του ήχου, η χρήση συμπίεσης, η ακύρωση του θορύβου περιβάλλοντος κ.λπ.
- **Εισαγωγή στη διανομή περιεχομένου:** Οι συμμετέχοντες θα μάθουν για τα θέματα που σχετίζονται με τη διανομή περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων των πνευματικών δικαιωμάτων, της επιλογής πλατφόρμας δημοσίευσης, της ανάπτυξης ενός προγράμματος αναρτήσεων και της δημιουργίας οπτικών στοιχείων όπως thumbnails, εξώφυλλα podcast κ.λπ.

| Διάρκεια | Μέθοδοι Εκπαίδευσης | Απαιτούμενα Υλικά/ Εξοπλισμός | Ενημερωτικά έντυπα και Φύλλα δραστηριοτήτων |
|----------|---------------------|----------------------------------|--|
| 7 ώρες | | Smartphones | Φύλλο Δραστηριότητας 3.1 |

- **Δραστηριότητα 3.1: Συνεδρία επεξεργασίας podcast** – Ο συντονιστής θα ζητήσει από τους συμμετέχοντες να χωριστούν στις ίδιες ομάδες podcast όπως πριν. Αυτές οι ομάδες θα συνεργαστούν τώρα για να επεξεργαστούν το δείγμα podcast τους. Οι ομάδες θα ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν τις σημειώσεις τους από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα ως βάση για τη διαδικασία.

Σχεδιάζοντας τον προϋπολογισμό για το Podcast σας:

- **Εισαγωγή στο Social Media Marketing:** Ο συντονιστής θα συζητήσει πώς οι συμμετέχοντες μπορούν να χρησιμοποιήσουν διαφορετικές πλατφόρμες και τεχνικές κοινωνικών μέσων για να προωθήσουν τα podcast τους.
- **Εισαγωγή στις χρεώσεις Hosting:** Θα συζητηθούν οι διάφορες επιλογές για τις πλατφόρμες στις οποίες μπορεί να ανεβάζει το podcast, συμπεριλαμβανομένου ποιες από αυτές διαθέτουν premium υπηρεσίες και κατά πόσον αυτές είναι απαραίτητες για ένα επιτυχημένο podcast.
- **Εισαγωγή στον Εξοπλισμό:** Αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει γραφτεί για να δείξει την προσβασιμότητα του podcasting ως άμεση διέξοδο για νεαρούς ενήλικες ΕΑΕΚ (NEET). Κατά συνέπεια, όλες οι δραστηριότητες είναι απολύτως δυνατές μόνο με ένα smartphone. Ωστόσο, για όσους θέλουν να κάνουν το «επόμενο βήμα», θα υπάρξει μια σύντομη συζήτηση για μερικές συμβουλές και κόλπα βέλτιστων πρακτικών όσον αφορά τον εξοπλισμό που μπορεί να ανυψώσει ένα podcast.

Πηγή με πρόσθετες πληροφορίες: [How to Start a Podcast 2020: Podcasting for Beginners](#)

Συμπέρασμα ενότητας: Για να ολοκληρωθεί το εργαστήριο, οι συμμετέχοντες θα ακούσουν ο ένας τα podcast του άλλου και ο συντονιστής θα πραγματοποιήσει μια σύντομη συνεδρία σχολιασμού.

- **Δραστηριότητα 3.2: Ακούστε!** – Με τόση δουλειά που έχει γίνει για την προετοιμασία των podcast, το σωστό είναι να έχουν κοινό! Κάθε ομάδα περιγράφει το podcast της, πριν το ακούσουν οι υπόλοιποι συμμετέχοντες.
- Ο συντονιστής θα εξηγήσει ότι με την ολοκλήρωση αυτού του Προγράμματος Ενδοϋπηρεσιακής Κατάρτισης, οι συμμετέχοντες εκπαιδευτικοί έχουν μάθει τις απαραίτητες δεξιότητες για να μπορούν να διδάξουν νεαρούς ενήλικες ΕΑΕΚ (NEET) μέσω μιας προσέγγισης ενσωματωμένης μάθησης. Οι νεαροί ενήλικες ΕΑΕΚ (NEET) μπορούν να ωφεληθούν μαζικά με τη συμμετοχή τους σε ομαδικές εργασίες χρησιμοποιώντας τις δραστηριότητες και το σχεδιασμό που παρουσιάζονται σε αυτές τις ενότητες.

Συμπερασματικά, ο συντονιστής θα κάνει τις ακόλουθες ερωτήσεις αυτοστοχασμού στα μέλη της ομάδας για να αξιολογήσουν την εμπειρία τους κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών συνεδριών:

- Πιστεύετε ότι αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα ήταν επωφελές για εσάς ώστε να το χρησιμοποιήσετε στη δική σας εργασία σε ομάδες νέων;
- Ποιες δεξιότητες μάθατε από αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα;
- Ποιες δεξιότητες πιστεύετε ότι θα μπορούσαν να αποκτήσουν οι νεαροί ενήλικες ΕΑΕΚ (NEET) δημιουργώντας τα δικά τους podcast;
- Σας άρεσε να ολοκληρώνετε τις δραστηριότητες δουλεύοντας ως ομάδα;
- Τι σας άρεσε / τι δεν σας άρεσε στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα;
- Έχετε οποιεσδήποτε προτάσεις / απορίες να ρωτήσετε τον συντονιστή προτού συνεχίσετε αυτό το θέμα στη δική σας εργασία σε ομάδες νέων;

Ο συντονιστής θα ευχαριστήσει τους εκπαιδευτές ενηλίκων για τη συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα Ενδοϋπηρεσιακής Κατάρτισης και θα ολοκληρώσει την ενότητα.

Πηγή με πρόσθετες πληροφορίες:

[How to Start a Podcast: A Complete Step-By-Step Tutorial](#)

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
| Τίτλος ενότητας | Μετά-παραγωγή | | |
| Τίτλος δραστηριότητας | Συνεδρία επεξεργασίας podcast | Κωδικός Δραστηριότητας | A3.1 |
| Τύπος Πηγών | Φύλλο δραστηριοτήτων (AS) | Είδος Μάθησης | Πρόσωπο με πρόσωπο |
| Διάρκεια Δραστηριότητας (σε λεπτά) | 120 λεπτά | Μαθησιακό αποτέλεσμα | Με την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα έχουν βιώσει τη διαδικασία δημιουργίας podcast από πρώτο χέρι και θα είναι καλύτερα εξοπλισμένοι για να μεταφέρουν αυτή τη μάθηση σε νεαρούς ενήλικες ΕΑΕΚ (NEET) |
| Στόχος της Δραστηριότητας | Αυτή η δραστηριότητα θα διδάξει στους εκπαιδευτικούς τις πρακτικές πτυχές της προετοιμασίας των νεαρών ενήλικων μαθητών ΕΑΕΚ (NEET) να αναπτύξουν τα δικά τους podcast, δίνοντάς τους την καλύτερη δυνατή αρχή. | | |
| Υλικά που απαιτούνται για τη δραστηριότητα | <ul style="list-style-type: none"> • Smartphones • Χαρτί • Στυλό | | |
| Οδηγίες βήμα προς βήμα | <p>Βήμα 1: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αναθεωρήσουν τη λίστα των επικεφαλίδων σχεδιασμού προπαραγωγής από νωρίτερα.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ονομασία ενός podcast • Δωρεάν εφαρμογές για εγγραφή και επεξεργασία podcast. • Επιλογή μορφής podcast • Ανάπτυξη μιας περσόνας / ενός αβατάρ ακροατή και μιας δήλωσης εστίασης <p>Βήμα 2: Χρησιμοποιώντας στυλό και χαρτί, οι ομάδες θα πρέπει να δημιουργήσουν μια δομή για τα podcast τους με βάση αυτές τις υποδείξεις.</p> <p>Βήμα 3: Μόλις αποφασιστεί ένας «σκελετός» ενός podcast, οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να συμβουλευτούν τις συμβουλές συγγραφής κειμένου που παρέχονται στην ενότητα προπαραγωγής.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καθιερώστε έναν τόνο • Γράψτε μια εισαγωγή • Γράψτε το κυρίως μέρος του κειμένου Podcast • Γράψτε ένα Outro <p>Βήμα 4: Καιρός να τα συγκεντρώσουμε όλα! Χρησιμοποιώντας δωρεάν λογισμικό εγγραφής όπως το Audacity ή το GarageBand, οι ομάδες θα πρέπει να καταγράψουν τα podcast τους. Σε αυτό το στάδιο, τα λάθη είναι ευπρόσδεκτα και θα πρέπει να διατηρηθούν στη μίξη ήχου - η επεξεργασία θα καλυφθεί στην επόμενη συνεδρία. Προς το παρόν, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να επικεντρωθούν στην παραγωγή έως και δέκα περίπου λεπτών ηχογραφημένου περιεχομένου, με σκοπό να το μειώσουν σε περίπου τρία ή τέσσερα λεπτά.</p> | | |



PODSQUAD

Building skills and self-confidence
of NEETs through podcasts



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2021-2-CY02-KA220-YOU-000049194